



theater

BRANOU

JAAERVERSLAG

2024

Inhoud

Inleiding.....	2
Terugblik Programma	3
Publiekswerking	10
Marketing.....	11
Eigen kanalen (owned media).....	11
Betaalde promotie (paid media)	11
PR (Earned media).....	12
Doelgroepen en publieksoontwikkeling - observaties en bereik	12
Bedrijfsvoering	14
Organisatie	14
Vrijwilligers	14
Personeel - sociale veiligheid	15
Codes in Branoul	15
Financiën	177
Bistro Branoul	17

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag 2024 van Stichting Literair Theater Branoul. Het was een jaar waarin Branoul de stijgende lijn te pakken had en dat geeft ons vertrouwen voor de toekomst.

Nieuwe samenwerkingen met organisaties als Stichting Dosti en Storytelling Centre Amsterdam zijn een volgende stap in het bereiken en verbinden van nieuwe doelgroepen. Juist in een steeds complexer wordende wereld waar groepen niet meer met elkaar, maar tegenover elkaar komen te staan of tegenover elkaar worden gezet, is het deel van onze missie geworden om ontmoetingen te organiseren en ruimte te geven aan nieuwe verhalen. In 2024 is met deze samenwerkingen een eerste voorzichtige basis gelegd om in 2025 op verder te kunnen bouwen.

Er kwamen meer mensen naar onze programma's. Haalden we in 2023 al 25% meer bezoekers binnen dan het jaar ervoor, in 2024 bedroeg de groei maar liefst 37%. Er is sprake van een positieve trend die we zeker willen doorzetten.

Een bijzondere plek in dit verhaal wordt ingenomen door de productie Hersenschimmen. Deze voorstelling, die zonder projectsubsidies werd geproduceerd, trok in het kleine Branoul ruim 2.000 toeschouwers. Voor de schaal waarop dit theater opereert is dat een grote prestatie en het laat zien dat Branoul in staat is om ook bij langere voorstellingen reeksen een goede zaalbezetting kan genereren.

Mooi was het ook om weer jonge makers in huis te hebben en hen te mogen begeleiden in het schrijven van nieuwe toneelteksten, regie en, voor de acteurs, extra coaching op de tekstbehandeling.

Nieuwe samenwerkingen, nieuwe doelgroepen, nieuwe makers, succesvolle eigen producties en, nog niet genoemd, een organisatie die stabiel is geworden, door de taken tussen artistiek- en zakelijk leider beter te verdelen en vast te leggen, zodat de continuïteit geborgd is.

Er is goed gebouwd in 2024. En nu verder!

Bob Schwarze
Artistiek leider

Paulien Versluis
Zakelijk leider

Terugblik Programma

Het afgelopen jaar kende een afwisselend en goed gevuld programma, waarbij een groot deel van voorgenomen activiteiten uit het jaarplan is uitgevoerd. Onderstaand blikken we hierop terug.

A Horse with no Name

Data: 12 t/m 21 januari

Locatie: Bistro Branoul

Bezoekers: 88 (bezettingspercentage 45%)

Een bijzonder project van jonge theatermakers Marieke Giebels en Jip den Dool, speciaal bewerkt voor opvoering in Bistro Branoul. Het oerverhaal van de Trojaanse Oorlog bewerkt en gebruikt om op een persoonlijke manier de kern van rouwverwerking te onderzoeken. Want wanneer geeft illusie veiligheid, en wanneer kantelt het om in ontkenning? Een voorstelling waar het publiek rondom en midden in de voorstelling zit.

Met ruim 36% nieuwe klanten een geslaagde eerste voorstelling in de samenwerking met deze jonge makers.

Concept, tekst en spel: Marieke Giebels, Jip den Dool

Eindregie: Mats Wittermans

Schrijfcoach: Berthe Spoelstra

Hersenschimmen

Data: 6 maart t/m 3 mei en reprise 13 t/m 22 september

Bezoekers: 1410 (bezettingspercentage 77,5 %) en 678 (bezettingspercentage 75% reprise)

Dé grote productie dit jaar en ook een klapper van een voorstelling. Manon Barthels bewerkte speciaal voor Theater Branoul de iconische roman van Bernlef. Naast Bob Schwarze en Sijtze van der Meer speelde zij deze keer ook zelf mee.

Het podium werd vergroot door ook de backstage keuken en kleedkamer bij het speeloppervlak te betrekken, wat ook voor de beleving van het verhaal voor de bezoeker veel heeft toegevoegd. De muziek die Wolfert Brederode speciaal voor de productie componeerde en inspeelde op Branouls eigen vleugel maakte een onuitwisbare indruk bij het ervaren van de voorstelling.

Dat ook de reprise een zeer groot bezettingspercentage kent is iets waar we erg trots op zijn. Veel mensen hebben de voorstelling in september alsnog, of weer(!) bezocht.

Met 44% nieuwe klanten die naar de eerste reeks en maar liefst 62% nieuwe klanten voor reprise, heeft Branoul met succes een groot aantal nieuwe geïnteresseerden in het theater mogen verwelkomen.

Spel: Bob Schwarze, Manon Barthels, Sijtze van der Meer

Muziek: Wolfert Brederode

Bewerking en regie: Manon Barthels

Greg Shapiro saves the climate

Data: 21 april

Bezoekers: 26 (bezettingspercentage 40%)

Greg Shapiro, 'the American Nederlander', stond in Branoul met de try-out van zijn voorstelling over het klimaat. Alleen al in Nederland rijden er auto's op zonne-energie, treinen op windenergie, vuilniswagens – en huizen die verwarmd worden met koeienpoep (waarschuwing: de inhoud is niet veganistisch). Comedian Greg Shapiro deelt een uur vol bemoedigende milieu-innovaties en vraagt zich af: "Waarom doen we dit niet allemaal?"

Het bezoekerspercentage is niet zo hoog als op het eerste gezicht te verwachten is bij een bekende naam als die van Shapiro. De vraag of we deze voorstelling wilden programmeren kwam laat, waardoor er voor beide partijen weinig tijd was voor marketing.

Met: Greg Shapiro

Hoe van de Trap te vallen

Data: 22 t/m 26 mei

Bezoekers: 62 (bezettingspercentage 32%)

“een reeks kolderieke contaminaties die Schwarze virtuoos over het publiek uitstort. Brederode omspeelt dat alles soepel, nu eens improviserend, dan weer groten citerend.”

-Den Haag Centraal

Vanwege het grote succes van deze voorstelling in 2022 (bezettingspercentage over 13 voorstellingen van 72%) en de koppeling met de voorstelling Hersenschimmen (beiden naar een roman van Bernlef en met muziek van Wolfert Brederode), is deze voorstelling nogmaals een aantal keer geprogrammeerd. Bob Schwarze bracht een aantal verhalen uit het boek van Bernlef en Wolfert Brederode speelde live zijn zwoele jazz.

Het bezettingspercentage was deze keer lager. Dat is niet vreemd voor een reprise, maar wellicht was het voor de Hersenschimmen-bezoekers toch te snel hier achteraan geprogrammeerd.

Spel: Bob Schwarze

Muziek: Wolfert Brederode

Tango's in Branoul

Data: 12 t/m 14 juni

Bezoekers: 145 (74% bezettingspercentage)

Het Volksoperahuis speelde dit jaar weer in Theater Branoul. Met de voorstelling 'De moed om te vertrekken' in Branoul werden de bezoekers ondergedompeld in de Argentijnse Tango. Zanger en acteur Kees Scholten vertelde het verhaal van hoe de tango lang geleden naar Zuid Amerika kwam. Een muzikale voorstelling die ook nu weer veel bezoekers mocht ontvangen, waaronder veel voor Branoul nieuwe bezoekers: bijna 50%.

Verhaal en vertalingen van de tango's: Kees Scholten

Muziek: Margreet Markerink op piano en Emmy Storms op viool

Branoul Buiten

Data: 3 t/m 18 augustus

Locatie: 3 Haagse tuinen

Bezoekers: 168 (99% bezettingspercentage)

Tijdens de covid-pandemie heeft Branoul, zeer succesvol, ervaring opgedaan met voorstellingen in een aantal Haagse tuinen. Nu alles weer 'mag' wilden we dit graag nogmaals doen, maar met volledige voorstellingen voor een grotere groep publiek.

Drie zeer diverse privétuinen zijn ter beschikking gesteld. De voorstelling, bestaande uit diverse verhalen, werd oor Sijtze van der Meer en Bob Schwarze ter plekke op maat gemaakt. Hoe graag mensen ook in de zomer van het theater en Branoul willen genieten blijkt uit het bezettingspercentage: maar liefst 99%!

Spel: Bob Schwarze en Sijtze van der Meer

Balsem

Data: 27 en 29 september

Bezoekers: 51 (39% bezettingspercentage)

Een monoloog over de teloorgang van een liefde en het isolement waar een vrouw in terecht komt als ze ongeneeslijk ziek blijkt. Actrice Iris Lind speelde deze kwetsbare rol, onder regie van Lucas Dietens. Ook voor deze voorstelling kwam weer een groot percentage bezoekers voor het eerst in Branoul: bijna 70%.

Spel: Iris Lind

Regie: Lucas Dietens

Cassandra project try out– Storytelling i.s.m Storytelling Centre Amsterdam

Data: 2 oktober

Bezoekers: 12 (18,5% bezettingspercentage)

Hoe kunnen jonge verhalenvertellers (18-30 jaar) met performatieve en artistieke strategieën persoonlijke boodschappen overbrengen en omgaan met sociale uitdagingen? Dat is de centrale tijdens het internationale Cassandra Project. Vijf Europese landen nemen hieraan deel. Partner vanuit Nederland is het Storytelling Centre in Amsterdam. Voor de Nederlandse deelnemers en een Haags storytelling-talent organiseerde zij i.s.m. Branoul een try out in Den Haag. Helaas viel het bezoekersaantal tegen. Ons vaste publiek lijkt nog niet bekend met de term 'storytelling' en laat het daardoor afweten. Het publiek (vrijwel allemaal nieuw, 80%), en de organisatie, waren wel heel enthousiast over de locatie en het heeft voor Branoul een goede start gegeven aan de samenwerking met het Storytelling Centre Amsterdam.

Met: Samora de Boer, Willemijn Hordijk, Geoffrey van der Ven, Amara van der Elst, Arjen Barjen en Bob Schwarze

Trut(h) is een hond die genuilkorfd dient te worden

Data: 16 t/m 20 oktober

Bezoekers: 52 (20% bezettingspercentage)

Trut(h) is een hond die genuilkorfd dient te worden is een toneeltekst van de Britse Tim Crouch. Een sluwe combinatie van Shakespeare's King Lear, stand-up comedy en VR-bril, waarin de acteur voortdurend wisselt tussen de rol van de nar in het hier en nu, en de rol van de nar in King Lear. Er worden continu verbanden gelegd met onze eigen brandende wereld, waarin de toneelspeler die de nar speelt zijn eigen bestaansrecht aan de kaak stelt, nadat hij het toneel heeft verlaten, nog voor de pauze... Een voorstelling over de betekenis van de kunst in tijden van culturele sloopkogels. Een voorstelling om het publiek aan het denken te zetten.

Spel: Wim Bouwens

Regie: Anna van Hoof

Kantraki – Storytelling i.s.m. Stichting Dosti

Data: 27 oktober

Bezoekers: 33 (51% bezettingspercentage)

In samenwerking met Stichting Dosti bracht Branoul in 2024 de eerste van een tweetal storytelling-evenementen met Surinaamse Hindostaanse migratieverhalen als kern. In het publiek een mooie mix van ons vaste publiek en maar liefst 60% nieuwe mensen, die met name via Stichting Dosti kwamen kijken. Het werd een kleurrijk en muzikaal evenement waar nog tot laat werd nagepraat en gedanst op live muziek.

Stichting Dosti ism Theater Branoul

Stapelbedbroers

Data: 31 oktober, 1 en 30 november, 12 december

Bezoekers: 259 (100% bezettingspercentage)

Een voorstelling met Koos Meinderts, als veel bekroond kinderboekenschrijver en (tekst)dichter en Aad Meinderts als voormalig directeur van het Literatuurmuseum en gelegenheidsdichter. Afwisselend lezen ze verhalen en gedichten over hun Haagse jeugd, vol weemoed en humor, romantisch realisme over ouders en kinderjaren, schrijvers en boeken, de liefde en de dood. En soms sijpelt het wereldnieuws door.

In eerste instantie waren er twee voorstellingen geprogrammeerd, maar wegens het succes daarvan zijn dit er uiteindelijk vier geworden. Maar liefst 72% van de gasten van deze voorstelling was nieuw.

Met: Koos en Aad Meinderts

May the farce be with you

Data: 2 november

Bezoekers: 65 (100% bezettingspercentage)

Comedian Mike Capozzola uit Londen kwam naar Branoul met een stand-up comedy show in Star Wars thema. Een uitverkochte voorstelling met 52% nieuwe gasten. Een mooie aanzet voor een meer internationale programmering, naast de maandelijkse stand up comedy show, en om een jonger publiek het theater te laten ontdekken.

Met: Mike Capozzola

Samar – Stap in het makersproces

Data: 15 en 29 november

Bezoekers: 26 (20% bezettingspercentage)

Voor november 2024 stond de voorstelling Samar gepland. Met het besluit deze productie uit te stellen naar voorjaar 2025 kwam ook de behoefte nu al te reflecteren met het publiek. Hiervoor zijn twee openbare lezingen van de tekst georganiseerd om dit te realiseren. Acteur Bob Ott en schrijver/regisseur Flora Kenza Nacer lezen de tekst zoals het er op dat moment lag. Na afloop van de lezing kon het publiek reageren. Een waardevolle ervaring voor de nieuwe makers en een goede ervaring om mee te nemen in de verdere ontwikkeling van deze productie!

Met name het publiek dat al bekend is met Branoul is naar deze lezingen gekomen.

Met: Flora Kenza Nacer, Bob Ott

Bob, Bob en de kast van Bresser

Data: 14 en 24 november

Bezoekers: 18 (14% bezettingspercentage)

Bob Schwarze en Bob Ott duiken in de vijf meter toneelliteratuur die Bresser door de jaren heen verzamelde en die Theater Branoul een jaar geleden van zijn geliefde Ineke Bresser cadeau kreeg. Tijdens deze bijzondere avonden brengen zij een eenakter uit Bressers collectie tot leven en spelen ze al lezend en boekbladerend fragmenten uit de werken die hij zo koesterde. Het publiek kon ook zelf werk meenemen dat zij graag door de acteurs tot leven gebracht willen zien. Door het aanwezige publiek is daar ook een aantal keer gebruik van gemaakt.

Helaas weinig bezoekers, maar wel de helft voor het eerst in Branoul. De intieme setting en de interactie met de spelers in de vorming van de voorstelling is zeer positief ontvangen door het publiek.

Met: Bob Schwarze en Bob Ott

Scrooge

Data: 19 t/m 26 december

Bezoekers: 506 (97% bezettingspercentage)

Scrooge is een jaarlijks terugkerend programmaonderdeel. Voorheen werd de klassieker van Charles Dickens vaak gespeeld door één acteur, dit jaar waren er maar liefst drie acteurs in de productie aan het spelen. Bob Schwarze als Scrooge, Sijtze van der Meer en Roeland Drost in alle overige rollen en muzikale vertolking van de drie geesten.

Het werd een voorstelling met een cabaretesk karakter, waarin ook dit jaar regelmatig werd verwezen naar de actualiteit. Een traditie inmiddels voor velen, maar ook hier komen veel nieuwe bezoekers naar Theater Branoul (37%) die we later terugzien bij andere producties.

Ook bij deze voorstelling kon het publiek ervoor kiezen te dineren voorafgaand of, met kerst, na afloop van de voorstelling. In dit geval uiteraard een kerstdiner. En voor 90 % bezet.

Spel: Bob Schwarze, Sijtze van der Meer, Roeland Drost

Theaterdiners en -brunches

Data: 11 keer verspreid over het jaar

Bezoekers: 254 (64% bezettingspercentage)

De theaterdiners en -brunches hebben volop de ruimte gekregen in 2024 de ruimte. Lichtverteerbare verhalen, live muziek, literair cabaret en een drie-gangen diner. Dit jaar voor het eerst ook als uitkoopvoorstelling te boeken en daar is ook al een keer gebruik van gemaakt. Om ook de mensen die liever overdag op pad gaan deze ervaring te bieden zijn er ook brunches georganiseerd. Deze zijn ook goed bezocht.

Daarnaast bezocht een recensent van Haagse Tijden ons Theaterdiner. Zowel de bistro, het eten, als de voorstelling werd positief beoordeeld, met als eindconclusie:

‘Dit theaterdiner is een speciale ervaring, wij zeggen dan ook volmondig; ‘Doen!’

De gasten bij deze voorstellingen zijn voor iets meer dan de helft nieuwe gasten voor het theater.

Met: Roeland Drost en Bob Schwarze.

The Hague English Comedy Nights

Data: 24 keer verspreid over het jaar

Bezoekers: 1489 (95% bezettingspercentage)

Een vaste maandelijks avond comedy in Branoul. In samenwerking met de Canadese Joe Eagan worden deze avonden geprogrammeerd. Twee shows op een avond en zo nu en dan een extra show met een bijzondere comedian.

Iedere show heeft minstens drie verschillende internationale comedians die vanuit de hele wereld komen: van Ierland tot India en van Australië tot Zweden.

De comedy nights brengen veel (70%) nieuwe klanten naar Branoul. Zij leren het theater kennen en weten het te vinden voor andere (internationale) programmering. Met dit gegeven gaan we meer doen: een bredere programmering brengen voor de grote internationale gemeenschap in Den Haag en omstreken en hen kennis laten maken met de expertise van Branoul op het gebied van verhalen vertellen en toneelproducties maken.

De Literaire Gaarkeuken

Data: vanaf februari 2024, 30 keer op maandagavonden

Locatie: Bistro Branoul

Bezoekers: 1099 (95% bezettingspercentage)

Onder het genot van een eenvoudige maaltijd voorgelezen worden. De Literaire Gaarkeuken is opgezet om op de avond waar het minste activiteiten zijn, de maandagavond, toch iets te bieden en ook om mensen met een smalle beurs de gelegenheid te geven lekker te eten én van mooie verhalen te genieten. Uiteraard is voor die laatste doelgroep ook de Ooievaarspas geldig voor de theatervoorstellingen. Omdat de drempel daarvoor vaak wat hoog is, is de Literaire Gaarkeuken een mooie eerste stap richting het theater.

Er zijn 253 unieke klanten die kaarten gekocht hebben. Hiervan was 65% nieuw voor Branoul. Er is veel sprake van herhaalbezoeken aan De Literaire Gaarkeuken.

Van die 159 nieuwe klanten zijn er 82 die ook voor andere activiteiten van Branoul kaarten gekocht hebben.

Naast deze succesvolle activiteiten zijn er ook twee plannen die om verschillende redenen (deels) geen doorgang hebben kunnen vinden. Hieronder geven we een korte toelichting op deze (nog) niet gerealiseerde activiteiten en de achtergronden daarvan.

Het Arabisch Literatuurfestival dat Branoul in 2023 met het Grote Midden-Oosten Platform organiseerde en dat in 2024 een nieuwe editie zou hebben, moest helaas worden geannuleerd. Door de ontwikkelingen in Gaza dreigde het festival, dat nu juist over schoonheid en literatuur zou moeten gaan, te veel gepolitiseerd te worden. Dit werd versterkt doordat de winnaar van de International Price for Arabic Fiction (IPAF) in Israël een levenslange gevangenschap uitzit vanwege zijn rol bij een zware bomaanslag. Onder die schaduw konden en wilden we niet verder. Branoul en het GMOP praten nu verder over alternatieven in 2025-2026.

Verder kregen nieuwe makers Flora Kenza Nacer en Raygin Fullinck, net afgestudeerd aan de regieopleiding in Amsterdam, ruimte om onder de vlag van Branoul een voorstelling te maken. Eerst onder de werktitel 'We hebben een gesprek', daarna met de titel 'Samar – gesprek in de nacht'. Kort voor de eerste try-outs moesten we deze productie echter uit de agenda halen; schrijver, regisseur en daarmee de spelers, waren er nog niet klaar voor. Omdat de planning van andere producties het verplaatsen in najaar onmogelijk maakte, besloten we Samar te verschuiven naar het voorjaar van 2025. Met intensieve begeleiding door Manon Barthels. Dit sloeg wel een gat in de programmering, maar zo kreeg Flora Kenza Nacer meer tijd om in een veilige omgeving verder onderzoek te doen.

Dat is ook een kwaliteit van Theater Branoul: het is een plek waar jonge makers mogen struikelen en waar Branoul ze weer overeind helpt en een nieuwe kans geeft.

Publiekswerking

Ook in 2024 heeft de groeiende trend van 2022 en 2023 zich doorgezet. Met een totaal aantal bezoekers van 6439 kijken we terug op een zeer geslaagd jaar. De gemiddelde zaalbezetting was maar liefst 65%.

Dit aantal bezoekers betekent een groei van bijna 37%, iets waar we met trots op terugkijken en een trend die we ook in 2025 door willen trekken. Vanwege het uitstellen van de productie 'Samar' is het bezoekersaantal voor de voorstellingen net iets lager dan we in de prognose hebben gezet.

Maar ook zonder deze productie 'Samar' zien we dat de omzet vanuit de recettes van de voorstellingen is gestegen in 2024. Door een combinatie van een aantal publiekstrekkingen, als 'Hersenschimmen' en 'Scrooge', worden de minder bezette voorstellingen gecompenseerd. Er is kortom ruimte om het publiek kennis te laten maken met jonge makers en meer experimentele en minder bekende (gast)programmering zoals 'Trut(h) is een hond die gemuilkorfd dient te worden' en 'Balsem'.

Verder zien we dat 28% van de nieuwe klanten van 2024 weer een of meerdere kaart(en) heeft geboekt voor een andere activiteit(en) na dat eerste bezoek. Een mooi resultaat, maar ook interessant om dit aantal verder omhoog te krijgen. Hiervoor kan meer direct marketing ingezet worden: bezoekers van een bepaalde voorstelling specifiek een mailing sturen, waarin gewezen wordt op andere vergelijkbare voorstellingen.

Door deze verscheidenheid aan voorstellingen te programmeren, biedt Branoul een breed en veelzijdig theateraangebod. Er is ruimte voor vernieuwing, experiment en talentontwikkeling. Zo

worden nieuwe doelgroepen bereikt en bestaande publieksgroepen worden gestimuleerd zich open te stellen voor nieuwe vormen en verhalen. De programmering draagt bij aan de verdieping van het culturele gesprek en aan de positionering van Branoul als een plek waar artistieke kwaliteit en maatschappelijke relevantie samenkomen. Hoe we deze diversiteit onder de aandacht brengen van bestaande én nieuwe doelgroepen, lichten we toe in de volgende paragraaf over ons marketingbeleid.

Marketing

Het bereiken, betrekken en behouden van publiek is van cruciaal belang. Het marketingbeleid heeft de afgelopen jaren steeds meer aandacht gekregen. Door de verbeterde financiële situatie kunnen we daar steeds meer aandacht aan geven en dat levert, zoals hierboven vermeld, ook wat op.

Bijzondere aandacht is uitgegaan naar publieksontwikkeling, het aanspreken van nieuwe doelgroepen en het versterken van de band met bestaande bezoekers.

We zien in het theater een steeds groter aantal jongere bezoekers. Deze toename is een positieve ontwikkeling die bijdraagt aan de vernieuwing en toekomstbestendigheid van ons publiek. Het laat zien dat ook nieuwe generaties hun weg weten te vinden naar het theater.

Eigen kanalen (owned media)

Onze eigen kanalen blijven voor het reguliere publiek nog altijd het belangrijkste. De achterban die onze nieuwsbrief ontvangt is ook in 2024 weer flink gegroeid: van 5815 in december 2023 tot 7044 in december 2024. De click through blijft ontzettend goed, en er is altijd direct resultaat na het versturen van dit belangrijke middel.

Vanaf dit jaar hebben we ook wat klantgroepen afzonderlijk benaderd: bijvoorbeeld de bezoekers die eerder naar een voorstelling van Wim Bouwens in de Haagse tuinen geweest zijn en nu wellicht weer geïnteresseerd kunnen zijn in zijn voorstelling 'Trut(h)' en de zomervoorstellingen in de tuinen; de bezoekers van de eerste reeks van 'Hersenschimmen', om hen te laten weten dat de reprise er aan komt en hen te stimuleren vooral ook reclame daarvoor te maken in hun eigen netwerk. Tevens is er bij de gastvoorstellingen ook extra aandacht geweest voor informatievoorziening omtrent de mogelijkheid voor het boeken van een diner in de bistro.

Onze social media kanalen zijn ook een belangrijke bron van informatie voor mensen. Aan de ene kant krijgt onze eigen achterban hierdoor van alles te zien: van kijkjes backstage en het repetitieproces tot aankondigingen van voorstellingen. Aan de andere kant stelt het ons in staat andere mensen te bereiken via promotie op deze kanalen. Het aantal volgers op Facebook, Instagram en LinkedIn blijft gestaag stijgen.

Betaalde promotie (paid media)

Om onze eigen kanalen te versterken en ander publiek te bereiken, maken we voor de langer lopende producties een kleine promotiecampagne. Voor een aantal voorstellingen hebben we dit jaar weer gebruikgemaakt van betaalde promotie om onze zichtbaarheid in de stad te vergroten. Dan gaat het om de posterborden van Centercom buiten in de stad en de plaatsen

voor A2 posters binnen van PS Publiciteitsservice. Op die manier waren onder andere ‘Hersenschimmen’ en de reprise in september van diezelfde voorstelling.

De plannen waren er om de doorlopende A1-campagne te continueren. Hoewel we daar zeer positieve reacties op ontvingen is dit te kostbaar gebleken en we zijn dan ook teruggegaan naar de posterrondes per productie afzonderlijk, met periodes dat Branoul niet door de stad hangt daar tussen.

Van bijna alle Branoul-producties worden ook de A5-flyers ruim verspreid door de stad door PS Publiciteitsservice, aangevuld met een aantal voor ons belangrijke adressen waar we zelf een ronde

Voor het eerst hebben we ook de digital hotspots via Centercom geboekt: een aantal digitale posters op centrale plaatsen. Dit was voor de voorstelling ‘Samar’ die helaas werd uitgesteld. Zodoende hebben we de respons hierop deze keer niet kunnen meten. Dit is wellicht voor het volgend jaar iets om nogmaals te proberen, zeker omdat de digital hotspots vooral op plaatsen hangen waar veel jongeren komen.

Voor elke eigen productie en onze samenwerking met Stichting Dosti hadden we een betaalde plek in de agenda van *Den Haag Centraal*. Deze geven voor een gunstige prijs een mooie plaats in een door onze doelgroep veelgebruikte Uit-agenda. Tevens is er geadverteerd in de cultuurbijlage van Den Haag Centraal aan het begin van het culturele seizoen.

Tot slot hebben we voor meerdere producties gebruikgemaakt van gerichte social media-advertenties. Hiermee konden we doelgroepen bereiken die buiten onze bestaande achterban vallen, maar wél goed aansloten bij het profiel van de betreffende voorstelling.

Om de groei van het steeds meer gevarieerde publiek vast te houden en onze zichtbaarheid verder te versterken, hopen we dat er de komende jaren meer financiële ruimte komt om de inzet op paid media uit te breiden.

PR (Earned media)

Branoul kan steevast rekenen op de aandacht van de Haagse pers. Zowel *Den Haag Centraal* als het *AD Haagsche Courant* berichten regelmatig en met enthousiasme over onze organisatie en voorstellingen. De landelijke pers blijft lastiger te bereiken, mede door het lokale karakter van ons theater, maar op regionaal niveau is de zichtbaarheid sterk. In 2024 resulteerde dit in een zeer positieve recensie voor ‘Hersenschimmen’ in *Den Haag Centraal* en een prachtig achtergrondartikel en recensie van ons Theaterdiner en het eten in *Haagse Tijden*.

Deze structurele media-aandacht draagt wezenlijk bij aan onze publieke profilering in de stad.

Doelgroepen en publieksontwikkeling - observaties en bereik

Met onze programmering bedienen we een aantal verschillende publieksgroepen — zowel bestaande als nieuwe. In 2024 zagen we een duidelijke groei in bereik en betrokkenheid, onder andere zichtbaar in het toenemende aantal nieuwsbriefabonnees en een toename van nieuw en jonger publiek in de zaal.

We onderscheiden binnen ons publieksbeleid de volgende groepen:

- **Vaste bezoekers van Branoul**
Deze trouwe bezoekers kennen het theater goed en voelen zich verbonden met het repertoire en de artistieke signatuur van Bob Schwarze en Manon Barthels. We bereiken hen vooral via onze eigen kanalen: de nieuwsbrief, sociale media, flyers in het theater en mond-tot-mondreclame.
- **Algemeen theaterpubliek in Den Haag**
Deze groep is in de stad goed vertegenwoordigd, maar weet nog niet vanzelfsprekend de weg naar Branoul te vinden. Kleine producties en teksttheater is niet altijd hun eerste keuze, maar bij de juiste titel of thematiek kan er zeker interesse ontstaan. Hier ligt een kans voor verdere publieksverbreding via gerichte campagnes en programmering die uitnodigt tot kennismaking. Hiervoor gebruiken we nu met name de poster-, flyer- en social media campagnes. Gerichte plaatsen waar deze geïnteresseerden zich bevinden en herhaald met het aanbod van Branoul in aanraking komen.
- **Liefhebbers van specifieke literatuur**
Denk aan publiek met interesse in literatuur, of bepaalde schrijvers. Deze groep bereiken we deels al via ons bestaande aanbod, maar om deze groep nog beter te bedienen hebben we een specifieke promotiestrategie ontwikkeld hiervoor. Extra targeting op social media en directe benadering via de mail, bijvoorbeeld de studieverenigingen Nederlandse Taal en Letterkunde.
- **Thematisch geïnteresseerd publiek**
Bij voorstellingen met een specifieke inhoud trekken we ook publiek aan dat normaal niet snel naar theater gaat, maar wél affiniteit heeft met het onderwerp. Zo wisten we weer jazzliefhebbers aan te spreken met *Hoe van de trap te vallen*, en trokken we met 'Hersenschimmen' een publiek met affiniteit met Alzheimer en ouderenzorg. Met de samenwerking met Stichting Dosti hebben we ook een groep met een andere culturele achtergrond dan het merendeel van onze vaste bezoekers bereikt.

Er is in 2024 nieuwe kennis opgedaan van het kaartverkoopsysteem. Hierdoor is er een en ander anders opgezet. Dit moet ertoe leiden dat de analyse van de gegevens in het vervolg sneller gaat. Dit geldt met name voor de gegevens over de arrangementen (bijvoorbeeld diners en lunches) in de bistro. Vanaf juli 2024 zijn deze apart in het systeem ingevoerd. Arrangementen in de bistro die bij een voorstelling bijgeboekt zijn, zijn er 415 totaal vanaf juli 2024. In diezelfde periode waren er 2417 bezoekers voor het theater, wat neerkomt op 17% van de bezoekers die vooraf een lunch, diner, burger of snack gekocht hebben. Daarnaast zijn er ook een klein aantal aankopen direct in de bistro gedaan. In deze periode zitten ook de twee zomermaanden juli en augustus. We verwachten dan ook dat het eigenlijke percentage hoger ligt en we dit in de halfjaarcijfers van 2025 mee kunnen geven.

Bedrijfsvoering

Theater Branoul is een stichting onder de naam 'Stichting Literair Theater Branoul', opgericht op 20 december 1984. De stichting werkt met een Raad van Toezicht model. De dagelijkse directie is in handen van algemeen directeur Bob Schwarze en tot augustus 2024 zakelijk leider Janko Duinker. Voor deze laatste is Marcel Verhaar vanaf het nieuwe seizoen ad interim in de plaats gekomen. Er is actief gezocht naar een nieuwe zakelijk leider om in het nieuwe jaar naast Bob Schwarze de dagelijkse leiding op zich te nemen. Op het moment van schrijven is deze recent begonnen: er is een nieuwe jongere zakelijk leider aangenomen, Paulien Versluis. Manon Barthels is verantwoordelijk voor de artistieke leiding van de eigen producties en talentontwikkeling.

Organisatie

In totaal heeft de organisatie in 2024 1,9 fte. Algemeen directeur (1), zakelijk leiding (0,2) artistieke leiding producties en talentontwikkeling (0,5), marketing en verhuur (0,2). Door deze verdeling is de druk op directeur Bob Schwarze aanzienlijk minder, zodat die zich meer heeft kunnen toeleggen op het zelf spelen én de artistieke ontwikkeling van de organisatie. Er wordt zoals in het jaarplan aangegeven steeds meer actief naar de toekomst gekeken en minder ad hoc gepland.

Met de aanstelling van een nieuwe zakelijk leider in 2025 verandert ook de taakverdeling binnen het bestuur: de dagelijkse leiding komt voortaan in gelijke mate te liggen bij de artistiek en de zakelijk leider.

Vrijwilligers

Na het volgen van de PEP-cursus voor vrijwilligerscoördinatoren is het beleid voor de vrijwilligers aangepast. Alle vrijwilligers hebben een vrijwilligerscontract en er is een vernieuwde werkbeschrijving gemaakt om zo de werkzaamheden uniform te laten verlopen en de verwachtingen duidelijk te maken. Tevens worden er weer regelmatig bijeenkomsten gehouden, waarbij de vrijwilligers op de hoogte worden gehouden van het beleid, de programmering en eventuele wijzigingen in de taken en werkzaamheden.

Branoul was aanwezig op de internationale vrijwilligersmarkt georganiseerd door PEP ism onder andere Gemeente Den Haag. Insteek was vooral om een denktank met internationale vrijwilligers bij elkaar te krijgen, waarmee een start gemaakt kan worden met een meer internationale programmering. Daaruit voortvloeiend zou een werkgroep gevormd kunnen worden om te helpen bij het organiseren hiervan.

Deze bijeenkomst is inderdaad gehouden in Branoul met als uitkomst dat de expats meer diepgang zouden willen in het internationale aanbod van theater in Den Haag. Branoul voorziet in de behoefte aan Engelstalige stand up comedy, maar iets als het Theaterdiner lijkt ook aantrekkelijk voor deze groep. Met een wat kleinere groep van vier expats wordt een vervolgssessie gepland over de mogelijke invulling van een dergelijke programmering.

Los van bovenstaande zijn er via de Vrijwilligersmarkt drie nieuwe vrijwilligers bij het team gekomen en is de druk op het team nu minder groot dan voorheen. Bovendien is hierdoor een grotere diversiteit in vrijwilligers: in onder andere culturele achtergrond, leeftijd, gender en werkervaring.

Personeel - sociale veiligheid

Bij elke productie worden acteurs en andere tijdelijke medewerkers geïnformeerd over onze gedragscode (code of conduct) en de procedure rondom het melden van grensoverschrijdend gedrag. Hoewel we binnen het vaste team een open en collegiale werksfeer ervaren, realiseren we ons dat het voor externen soms lastig kan zijn om zich uit te spreken. We vinden het belangrijk om die drempel zo laag mogelijk te maken en blijven actief werken aan een veilige, toegankelijke werkomgeving voor iedereen die bij Branoul betrokken is.

Codes in Branoul

Branoul erkent het belang van de drie sectorale codes: de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Culturele Diversiteit. Deze vormen belangrijke richtlijnen voor ons beleid en onze werkwijze. In de afgelopen jaren zijn er al grote stappen gezet om deze codes toe te passen. Hoewel de volledige implementatie nog in ontwikkeling is, zijn wij ook afgelopen jaar weer verder ontwikkeld in ons streven de principes ervan steeds verder te verankeren in onze organisatie en praktijk.

Branoul werkt als stichting met een Raad van Toezicht-model en onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur. In vergelijking met 2023 is de verbetering op het gebied van transparantie en structurele borging van goed bestuur verder doorgevoerd.

De Raad van Toezicht bestaat momenteel uit drie leden en het doel is daar nog nieuwe leden bij te voegen. De leden van de Raad van Toezicht zijn volledig onafhankelijk van de organisatie, verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd en brengen ieder hun eigen specifieke expertise mee. Gezamenlijk bewaken zij op professionele wijze de algemene koers van de stichting, waarbij ze oog houden voor zowel de artistieke als de organisatorische ontwikkeling van Theater Branoul.

De RvT-leden hebben een verschillende achtergrond aangaande kennis van het culturele veld, diversiteit in leeftijd, geslacht, nationaliteit, en maatschappelijke achtergrond.

De dagelijkse leiding van Branoul ligt in 2024 bij de algemeen directeur, in nauwe samenwerking met de zakelijk leider. Op het moment van schrijven is dit, met de aanstelling van een nieuwe zakelijk leider, recent gewijzigd en ligt dit in gelijke mate bij de artistiek en zakelijk leider.

De Raad van Toezicht komt minimaal vier keer per jaar bijeen, en houdt via portefeuilles regelmatig contact met de directie. De financiële voortgang wordt ten minste tweemaal per jaar besproken met de penningmeester.

Er is minstens eenmaal per kwartaal een bestuursvergadering waarvan een verslag wordt gemaakt. Het bestuur houdt toezicht op het naleven van de Code en evalueert dit jaarlijks in een bestuursvergadering zonder directie.

De leden van de Raad van Toezicht zijn onafhankelijk en hebben geen zakelijke of artistieke belangen in Branoul. Nevenfuncties worden vooraf besproken en getoetst. Bij (mogelijke) belangenverstremming vindt overleg plaats voordat er besluiten worden genomen, en betrokken leden onthouden zich van deelname aan het betreffende agendapunt. Deze werkwijze is

vastgelegd in het bestuursreglement. RvT-leden worden benoemd voor een termijn van vier jaar, met mogelijkheid tot verlenging.

In lijn met onze inzet voor transparantie en eerlijke arbeidsvoorwaarden streven wij ernaar te werken volgens de uitgangspunten van de Fair Practice Code. Hoewel volledige toepassing op dit moment nog niet in alle opzichten haalbaar is, vormt de code een belangrijk kompas in onze organisatie. De CAO Theater en Dans is voor de honorering van de vaste medewerkers het uitgangspunt en ook voor de acteurs en overige tijdelijke medewerkers wordt gezorgd voor een passende en rechtvaardige beloning van hun werkzaamheden.

De implementatie van de Code Diversiteit en Inclusie is bij Branoul de afgelopen jaren een proces van bewustwording, reflectie en groei geweest. In ons meerjarenplan 2021–2024 gaven we aan dat beperkte personele capaciteit het lastig maakte om hier structureel werk van te maken. Afgelopen jaren zijn de eerste stappen gezet en nu kunnen we met voldoening melden dat onze inspanningen resultaten hebben opgeleverd.

Bij de mensen op de vloer, acteurs, regisseurs, dramaturgen en schrijvers, is een grotere diversiteit duidelijk waarneembaar: in onder andere culturele achtergrond, leeftijd, gender en werkervaring. De samenstelling van het personeel op kantoor is hetzelfde gebleven, maar zal in 2025 veranderen door de aanstelling van een jongere vrouwelijke zakelijk leider.

De groei van afgelopen jaar in het publieksbereik betreft niet alleen meer bezoekers, maar we verwelkomden ook veel nieuwe gezichten. Niet alleen bij specifieke programma's, maar ook bij onze eigen producties, zoals 'Hersenschimmen', zien we een toenemende diversiteit in leeftijd en culturele achtergrond.

Voor slechthorende bezoekers is er de mogelijkheid de meest geschikte plek te reserveren en hebben we reeds ervaring opgedaan met het plaatsen van apparatuur waarmee de voorstelling voor hen versterkt wordt. Het bieden van voorstellingen met een gebarentolk wordt op haalbaarheid onderzocht in het komende jaar.

Met de samenwerkingen met Stichting Dosti, Storytelling Centre Amsterdam en eerder al het Groot Midden-Oosten Platform hebben we niet alleen gekozen voor een andere inhoudelijke insteek, maar ook voor een bredere representatie op het podium.

Ook de gecontinueerde samenwerking met Ooievaarspas en CJP zorgen ervoor dat er meer jongeren en mensen met een lager inkomen hun weg naar Branoul weten te vinden.

Met de diversiteit van de programmering, mede door de samenwerkingen, zijn de activiteiten van Branoul diverser geworden: ook de behoefte verhalen te vertellen van 'de ander' groeit. Het geven van ruimte aan uiteenlopende stemmen, perspectieven en achtergronden. Een van de speerpunten in ons meerjarenplan 2025/2026.

Financiën

Branoul heeft per einde boekjaar een klein negatief eigen vermogen. De liquiditeit is echter verbeterd ten opzichte van het vorige boekjaar. In het boekjaar 2024 is dit 1,35 en in het boekjaar 2023 was dit 0,97.

Het exploitatieresultaat is licht negatief: €3.802. Ten opzichte van de omzet is dit een negatief resultaat van -1,2%, een relatief kleine afwijking ten opzichte van de begroting. Dit resultaat kent niet één specifieke oorzaak maar meerdere kleine oorzaken, zoals de annulering van de jonge makers voorstelling die naar 2025 is verplaatst. Daarnaast wordt het in belangrijke mate verklaard doordat in het resultaat een afschrijvingspost van € 8.000 is opgenomen. De afschrijvingslasten raken wel de staat van baten en lasten maar leiden niet tot een uitstroom van liquide middelen.

De uitvoering van de plannen uit ons meerjarenbeleidsplan 2025-2026 omtrent Cultureel Ondernemerschap zal bijdragen aan de financiële duurzaamheid van Branoul. In 2025 gaat Branoul nog meer inzetten op meer inkomsten uit verhuur, bedrijfssponsoring en bedrijfstrainingen.

Bistro Branoul

Een korte toelichting over de bistro is op zijn plaats in dit jaarverslag. Bistro Branoul is een separate stichting, Stichting Exploitatie Bistro Branoul, die de bistro naast Branoul uitbaat. Doelstelling van deze stichting is winst te maken ten bate van theater Branoul. Met andere woorden: elke euro winst gaat naar Theater Branoul. De bistro loopt goed rond voorstellingsdagen, met een gestaag stijgende klantconversie theater- naar bistro bezoeker, maar draaide in 2024 nog geen eigen openingstijden. Daardoor was het ook voor de inkoop nog afhankelijk van voorschotten op de reeds verkochte arrangementen bij de voorstellingen. Inmiddels is de bistro ook steeds vaker open als er geen programmering is in het theater. Dit wordt in de loop van 2025 verder doorgezet en we verwachten dat de bistro in de loop van het najaar 2025 winst zal gaan draaien en dat Branoul daar dan de eerste vruchten van kan plukken.