

Jaarverslag

2025

theater
BRANOU

Inhoud

Inleiding	3
Activiteiten	4
Publiekswerking	15
Marketing	16
Bedrijfsvoering	18
Financiën	22

Inleiding

2025 was voor Theater Branoul het eerste jaar binnen het Tweejaarsbeleidsplan '25-'26 en een jaar van bevestiging én vernieuwing. Het theater liet zien wat er mogelijk is wanneer een duidelijk eigen artistiek profiel als literair theater wordt gecombineerd met openheid naar nieuwe makers, verhalen en publieksgroepen. Met een rijk en veelzijdig programma, een groot aantal (veelal goed bezochte) voorstellingen en een sterk groeiend bereik onder nieuw publiek, kijken we terug op een jaar waarin Branoul zijn positie als eigenzinnig literair theater in Den Haag verder heeft verstevigd.

De kern van het succes lag in de balans tussen vertrouwde pijlers en nieuwe impulsen. Grote publieksfavorieten als *Animal Farm*, *Hersenschimmen* en *Scrooge* bewezen opnieuw hun waarde en zorgden voor volle zalen en herhaalbezoek. Tegelijkertijd werd er ruimte gemaakt voor experiment, talentontwikkeling en ontmoeting: van de jonge makers productie *Samar – gesprek in de nacht* tot nieuwe vormen als *Branoul Rouge*, van intieme ochtendprogrammering tot internationale comedy en hybride café-activiteiten waarin eten en drinken hand in hand ging met onder meer storytelling, spoken word, literatuur en muziek. Deze brede waaier aan activiteiten onderstreept Branouls ambitie om een plek te zijn waar literatuur en theater zich blijven ontwikkelen, in wisselwerking met de stad en haar bewoners.

Opvallend in 2025 was het grote aandeel nieuwe bezoekers. Bij veel voorstellingen bestond het publiek voor een aanzienlijk deel uit mensen die voor het eerst Theater Branoul bezochten. Dat gold niet alleen voor de Engelstalige programmering en samenwerkingen met externe partners, maar ook steeds vaker voor de eigen producties. Daarmee bevestigt 2025 dat Branoul daadwerkelijk nieuwe publieksgroepen weet te bereiken, zonder de band met het vaste publiek te verliezen.

Ook organisatorisch werd in 2025 een belangrijke stap gezet. Met de aanstelling van een nieuwe zakelijk leider kreeg de organisatie een steviger en toekomstbestendiger fundament. Taken en verantwoordelijkheden zijn helderder verdeeld, de interne werkwijzen zijn verder aangescherpt en er is geïnvesteerd in kennis, samenwerking en zichtbaarheid binnen het culturele veld. Dit alles draagt bij aan een gezondere basis voor verdere groei en ontwikkeling.

Theater Branoul sluit 2025 af als een compacte maar veerkrachtige organisatie, gedragen door een groeiend netwerk van (jonge) makers, vrijwilligers en partners, en een publiek dat zichtbaar met ons meebeweegt. De stappen die we dit jaar hebben gezet - artistiek, organisatorisch en in ons publieksbereik - geven vertrouwen en laten zien dat ontwikkeling en vernieuwing logisch voortvloeien uit onze manier van werken. Met die basis kijken we vol enthousiasme uit naar wat we in 2026 weer zullen mogen verwezenlijken.

Bob Schwarze

Paulien Versluis

Artistiek leider

Zakelijk leider

Activiteiten

Het afgelopen jaar kende een afwisselend en goed gevuld programma, waarbij een groot deel van voorgenomen activiteiten uit het jaarplan is uitgevoerd. Onderstaand blikken we hierop terug.

Inmiddels is het café van Branoul een geliefde plek geworden waar de gasten voor aanvang en na afloop van de voorstelling terecht kunnen. We maken steeds meer gebruik van deze ruimte, ook als een extra ruimte om activiteiten in te organiseren. Het activiteitenoverzicht maakt een onderscheid tussen de kernactiviteiten in de theaterzaal en de kernactiviteit in het café. Daarnaast zijn er twee producties geweest die buiten Branoul zijn gespeeld.

Theaterzaal

Part-time Hypocrite - Greg Shapiro - Gastprogrammering

Datum: 11 januari

Bezoekers: 65 (100% bezettingspercentage)

De Nederlands-Amerikaanse komiek Greg Shapiro (Comedy Central, Boom Chicago, VPRO) geeft toe dat hij een klimaat-hypocriet is - maar dan maar parttime. Met zijn kenmerkende pijnlijke eerlijkheid onderzoekt Shapiro hoe hij probeert een idealist te zijn maar hilarisch tekortschiet.

Een voorstelling vol humor, maar ook van bewustwording. Met 48% nieuwe bezoekers in de zaal een mooie start van het nieuwe jaar.

Met: Greg Shapiro

Door de ogen van de vrouw – Storytelling i.s.m. Stichting Dosti

Datum: 21 januari

Bezoekers: 32 (49% bezettingspercentage)

In samenwerking met Stichting Dosti bracht Branoul in 2024 de eerste van een tweetal storytelling-evenementen met Surinaamse Hindostaanse migratieverhalen als kern. Bij deze tweede activiteit was het publiek ook weer een mooie mix van ons vaste publiek en maar liefst 60% nieuwe mensen, die met name via Stichting Dosti kwamen kijken.

Het werd een kleurrijk en muzikaal evenement waar nog tot laat werd nagepraat en gedanst op livemuziek.

Stichting Dosti i.s.m. Theater Branoul

Animal Farm - remake - Branoulproductie

Data: 15 februari t/m 16 maart (16 voorstellingen)

Bezoekers: 984 (95% bezettingspercentage)

Een van de grote producties van dit jaar en qua bezoekersaantallen de klapper. In 2018 bracht Branoul *Animal Farm* al op de planken. De thematiek heeft, gevoed door de huidige politieke en maatschappelijke ontwikkelingen, met de jaren steeds weer aan relevantie gewonnen. Met de hernieuwde voorstelling in 2025 onderstreept Branoul opnieuw de tijdloze kracht en scherpe maatschappijkritiek van Orwells klassieke satire.

Vanaf de eerste voorstelling was de hele productie zo goed als uitverkocht. In deze nieuwe versie speelden ook twee amateurspelers mee. Met deze keuze bood Branoul ruimte voor talentontwikkeling en de mogelijkheid voor niet-professionele spelers om ervaring op te doen binnen een professionele productie.

Spel: Bob Schwarze, Sijtze van der Meer, Roeland Drost,

Victor Olivier, Raymond van Melzen

Live muziek: Roeland Drost

Beelddecor en soundscape: Raymond van Melzen

Hersenschimmen - reprise - Branoulproductie

Data: 20 t/m 30 maart (7 voorstellingen)

Bezoekers: 322 (71% bezettingspercentage)

Op veler verzoek van ons publiek voor de tweede keer in reprise. Manon Barthels bewerkte speciaal voor Theater Branoul de iconische roman van Bernlef. Naast Bob Schwarze en Sijtze van der Meer speelde zij deze keer ook zelf mee.

Het podium werd vergroot door ook de backstage keuken en kleedkamer bij het speeloppervlak te betrekken, wat ook voor de beleving van het verhaal voor de bezoeker veel heeft toegevoegd. De muziek die Wolfert Brederode speciaal voor de productie componeerde en inspeelde op Branouls eigen vleugel maakte een onuitwisbare indruk bij het ervaren van de voorstelling.


Dat ook deze tweede reprise-periode een hoog bezettingspercentage kent is iets waar we erg trots op zijn. Veel mensen hebben de voorstelling nu alsnog, of weer(!) bezocht.

Met 44% nieuwe klanten die naar de eerste reeks, 62% nieuwe klanten voor de eerste reprise en 56% voor deze tweede reprise, heeft Branoul met succes een groot aantal nieuwe geïnteresseerden in het theater mogen verwelkomen.

Spel: Bob Schwarze, Manon Barthels, Sijtze van der Meer

Muziek: Wolfert Brederode

Bewerking en regie: Manon Barthels



‘Het goede van deze ‘Animal Farm’ is dat ie de actualiteit op de hielen zit’
‘Den Haag Centraal

‘Branoul voegt poëtische noot toe aan het bekende verhaal van Orwell.’

‘De muzikale intermezzo’s van Drost (...) zijn virtuoos. Samen met de kunstige videoprojecties (...) zorgen ze voor een gevarieerde en dynamische theaterbeleving.’

Theaterkrant

Samar – gesprek in de nacht - Branoulproductie Jonge Makers

Data: 14 mei t/m 1 juni (11 voorstellingen)
Bezoekers: 227 (32% bezettingspercentage)

Samar – gesprek in de nacht, oorspronkelijk gepland voor november 2024, ging in mei 2025 in première. De extra tijd gaf schrijver/regisseur Flora Kenza Nacer en het team de ruimte om de voorstelling verder te ontwikkelen, met intensieve begeleiding van Manon Barthels. Het resultaat was een poëtische, gelaagde productie die grote indruk maakte: na afloop bleef het publiek vaak lang in de zaal, in verstilde bewondering. In dat publiek 32% voor Branoul nieuwe mensen.

Voor deze productie werd, aanvullend op de toegekende subsidie, een crowdfundingcampagne opgezet. Deze was nodig om de ontwikkeltijd en de betrokken makers op een passende manier te kunnen honoreren. Tegelijkertijd droeg de campagne bij aan de betrokkenheid van het publiek bij het maakproces.

Deze voorstelling onderstreept de kracht van Theater Branoul: een plek waar jonge makers de kans krijgen om te groeien en, met de juiste ondersteuning, tot bloei te komen.

Spel: May Hollerman, Bob Ott
Tekst en regie: Flora Kenza Nacer

De Kat - Branoulproductie

Data: 19 t/m 29 juni (6 voorstellingen)
Bezoekers: 161 (41% bezettingspercentage)

Tijdens deze Franse avond stond het werk van de schrijver Colette centraal, een uitgesproken en eigenzinnige stem binnen de literatuurgeschiedenis. De voorstelling was opgebouwd rond de door Manon Barthels geschreven toneelbewerking van Colettes novelle *De Kat*. Daaromheen bracht Bob Schwarze verhalen en fragmenten uit ander werk van Colette. De voorstelling begon in het café en vervolgde zich in de theaterzaal.

De keuze voor Colette sluit aan bij Branouls inzet op diversiteit en inclusie binnen de programmering. Als vrouw nam zij begin twintigste eeuw een uitzonderlijke en zichtbare positie in, zowel in haar werk als in haar leven. Colette doorbrak dominante gendernormen van haar tijd, schreef openlijk over verlangen, autonomie en identiteit, en leefde haar leven buiten de gebruikelijke kaders. Door haar werk centraal te stellen, gaf Branoul ruimte aan een vrouwelijke, autonome stem die lange tijd gemarginaliseerd is geweest, maar die juist nu opnieuw als relevant en actueel kan worden gelezen.

Spel: Sijtze van der Meer, Veronique Schrickx
Verteller: Bob Schwarze
Tekst en regie: Manon Barthels

'Theater Branoul breekt lans voor jong talent'

'Hun initiatief smaakt naar meer!'

Den Haag Centraal



‘Aanrader, bijzondere toneeluitvoering in de hele intieme setting van Branoul. En mooi dat jong talent zo een podium krijgt.’

De twee jonge acteurs houden die spanning de hele voorstelling vast. (...) Hun spel is overtuigend. Krachtige teksten en emoties over radeloos verlies en onbereikbaarheid. (...)

‘Het is adembenemend mooi geschreven en geregisseerd (Flora Kenza Nacer) gespeeld (May Hollerman en Bob Ott) en gecoacht (Manon Barthels).’

Publieksreacties

Ik ben de wind - Branoulproductie

Data: 10 t/m 28 september (11 voorstellingen)

Bezoekers: 388 (54% bezettingspercentage)

Ik ben de wind was een nieuwe Branoulproductie naar de tekst van de Noorse schrijver en Nobelprijswinnaar voor de literatuur Jon Fosse. De voorstelling werd zeer positief ontvangen in de pers, waarin met name de sobere speelstijl en de intieme setting werden gewaardeerd. Waren de eerste voorstellingen gevuld met vooral het vaste Branoul-publiek, de laatste voorstellingen werden vooral bezocht door voor het theater nieuwe bezoekers. In totaal kwamen 33% nieuwe bezoekers naar Branoul voor deze voorstelling.

Spel: Bob Ott, Bob Schwarze

tekst: Jon Fosse

Regie: Manon Barthels

De conferentie van de dieren - Gastprogrammering

Datum: 19 oktober (1 voorstelling)

Bezoekers: 32 (49% bezettingspercentage)

De conferentie van de dieren was een lezing rond het werk van Erich Kästner, waarin zijn satirische verhaal over dieren die een wereldconferentie organiseren centraal stond. De avond belichtte de politieke en satirische lagen van het werk en plaatste het in de bredere context van zijn oeuvre. 59% van de bezoekers van deze voorstelling was nieuw voor Branoul.

Met: Jet Quadekker, Anita Poolman en Piet van der Pas

Wilde Tulpen - Gastprogrammering

Datum: 24 oktober (1 voorstelling)

Bezoekers: 18 (28% bezettingspercentage)

Een soloprogramma opgebouwd rond zijn gelijknamige album, waarin muziek en verhalen samenkwamen. Thema's als tijd, vergankelijkheid, vriendschap en de stand van het land kwamen daarin terug, afgewisseld met songs en korte vertellingen.

Met: Jaap Boots

‘Wat een geweldig idee was het van Theater
Branoul om zich aan ‘Ik ben de wind’ van
Jon Fosse te wagen’
★★★★ De Volkskrant



‘In Theater Branoul is nu een klein
theaterwonder te beleven.’
Theaterkrant

Lijst Nul - Coproductie

Data: 22 oktober t/m 16 november (16 voorstellingen)

Bezoekers: 352 (39% bezettingspercentage)

Zes schrijvers, van gerenommeerde tot beginnende schrijvers, leverden nieuw werk voor *Lijst Nul*. Deze Branoulproductie werd ontwikkeld in aanloop naar de landelijke verkiezingen om de huidige staat van de democratie te tonen met uiteenlopende stemmen en perspectieven. Twee acteurs brachten de scènes samen tot één geheel. De voorstelling bracht uiteenlopende stemmen en perspectieven samen vanuit deze gezamenlijke schrijfpodricht.

Bijzonder was de deelname van twee jonge makers van de HKU Writing for Performance. In nauw contact met Branoul schreven deze twee jonge vrouwen eigenzinnige teksten, waarin hun frisse blik aanwezig was en de behoefte aan vrouwelijke stemmen op het Branoulpodium luid en duidelijk werd uitgedragen.

Spel en concept: Wim Bouwens, Bob Schwarze

Stem: Annelies van der Bie

Teksten: Ava-Luna Stradowski, Christiaan Weijts, Frans Strijards, Jeroen van den Berg, Marit Koops, Robert van Dijk

Stapelbedbroers - Gastprogrammering

Data: 21 en 23 november (2 voorstellingen)

Bezoekers: 59 (45% bezettingspercentage)

Na de reeks succesvolle voorstellingen die de broers Koos en Aad Meinderts vorig jaar speelden bij Branoul, kwamen de Stapelbedbroers terug. Deze voorstelling met Koos Meinderts, als veel bekroond kinderboekenschrijver en (tekst)dichter en Aad Meinderts als voormalig directeur van het Literatuurmuseum en gelegenheidsdichter trok ook deze keer weer veel nieuwe bezoekers naar ons theater: 62% maar liefst.

Met: Koos en Aad Meinderts

Goedemorgen Branoul - Coproductie

Datum: 8 december (1 voorstelling)

Bezoekers: 30 (46% bezettingspercentage)

In 2025 startten we met *Goedemorgen Branoul*, maandelijkse ochtendprogrammering met muziek en verhalen. In samenwerking met het Ciconia Consort werd deze eerste editie georganiseerd.

De ochtenden zijn laagdrempelig van opzet en bieden ruimte voor een intieme voorstelling met na afloop een kop koffie/thee als gezamenlijk ochtendmoment. De toegangsprijs is laag om deze ochtend voor iedereen toegankelijk te maken. De reeks wordt in 2026 voortgezet.

In samenwerking met Ciconia Consort

Scrooge - Branoulproductie

Data: 19 t/m 27 december

Bezoekers: 511 (98% bezettingspercentage)

Scrooge is een jaarlijks terugkerend programmaonderdeel, dat ieder jaar weer een wat andere invulling krijgt. Dit jaar kroop acteur Sijtze van der Meer voor het eerst in de rol van Scrooge. Onder regie van Manon Barthels werd een nieuwe voorstelling gemaakt, met een cabaretesk karakter.

Een traditie inmiddels voor velen, maar ook hier komen veel nieuwe bezoekers naar Theater Branoul (40%) die we later terugzien bij andere producties.

Ook het kerstdiner in café Branoul is reeds een traditie: er kon worden gedineerd voorafgaand aan of, met kerst, na afloop van de voorstelling.

Spel: Sijtze van der Meer

Regie: Manon Barthels

The Hague English Comedy Nights - Gastprogrammering Engelstalig

Data: 33x keer verspreid over het jaar

Bezoekers: (81% bezettingspercentage)

De maandelijkse comedy nights bleven ook in 2025 een vast onderdeel van de programmering. In samenwerking met de Canadese Joe Eagan worden er per avond meerdere internationale comedians gepresenteerd: een mix van gevestigde namen en opkomend talent. Iedere show heeft minstens drie verschillende internationale comedians die vanuit de hele wereld komen: van Ierland tot India en van Australië tot Zweden.

De avonden trekken structureel een groot aandeel nieuw publiek, met name uit de internationale gemeenschap in Den Haag. Daarmee vormen zij een belangrijke ingang voor nieuwe internationale bezoekers om kennis te maken met Branoul. Dit internationale publiek kan zo verder worden bereikt en kennismaken met andere onderdelen van onze programmering.

Het bezettingspercentage lag met [81%] lager dan in het voorgaande jaar (95%). Dit hangt samen met het grotere aantal voorstellingen: door de uitbreiding van het aanbod (van 24 naar 33 voorstellingen) nam de gemiddelde bezetting per voorstelling af. In totaal werden 1729 bezoekers ontvangen, tegenover 1489 in het jaar daarvoor. 65% van de bezoekers was nieuw voor Branoul. Deze cijfers laten zien dat het bereik is gegroeid, maar dat dit ten koste ging van de bezetting per voorstelling. In 2026 kiezen we voor een compactere programmering.

Een aparte vermelding voor *Branoul Rouge*. Dit concept werd in 2025 ontwikkeld, met een eerste editie in theaterzaal én café en een vervolg in het café. Het zal worden voortgezet in 2026, zowel in het café als in combinatie met de theaterzaal.

Branoul Rouge - Branoulproductie

Data: eerste editie 5 april, daarna in kleine vorm doorgegaan op diverse donderdagavonden in Café Branoul (11 edities)

Bezoekersaantal totaal: 353 *

* Omdat de eerste editie plaats vond in de theaterzaal én het café met kaartverkoop, en de latere edities in het café zonder vaste capaciteit of kaartverkoop is voor deze productie geen bezettingspercentage vermeld.

Op 5 april vond de eerste editie van *Branoul Rouge* plaats: een grootschalige, interdisciplinair opgezette avond waarin het hele gebouw werd ingezet als “nachtclub van het woord”. Literatuur, muziek en performance kwamen samen in een intieme setting waarin publiek en makers zich door elkaar bewogen. De editie werd artistiek als geslaagd ervaren en positief ontvangen.

Uit de evaluatie van deze eerste editie kwamen inzichten naar voren over de schaal en organisatie. Op basis daarvan is het concept aangepast om het beter uitvoerbaar te maken in de praktijk.

De kern van *Branoul Rouge* wordt sindsdien voortgezet in een lichtere vorm, met het café als centrale plek voor kleinschalige, experimentele avonden. In samenwerking met jonge makers en studenten van de Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten (KABK) krijgen deze avonden verder vorm. Zo blijft het concept zich ontwikkelen en trekt het een nieuw en jonger publiek aan, met ruimte voor ontmoeting en participatie.

Aanvullend wordt ingezet op enkele grotere edities per jaar. Op deze manier ontwikkelt *Branoul Rouge* zich tot een hybride serie, waarin de oorspronkelijke artistieke ambitie behouden blijft in een duurzamer en toekomstbestendige vorm.

In samenwerking met studenten van de Koninklijke Academie voor Beeldende Kunst.

Met onder andere: Christiaan Weijts, Onno Blom, Bob Ott, Anne Pennock, Nina Beem, Martine Keereweer, Joran ten Kroode, Djade Agency, Juriaan Donkers Quintet, Eden Roding, e.v.a.

Café Branoul

Gado Gado & Couperus

Data: 27 april en 2 mei (2 voorstellingen)
Bezoekers: 45 (79% bezettingspercentage)

Tijdens deze avond stond het werk van Louis Couperus centraal. Terwijl het publiek genoot van een door Bob Schwarze bereide gado gado, bracht hij deze avond ook fragmenten uit Couperus' oeuvre: soms ingetogen, soms licht en speels. Een eerste experiment waarin de acteur niet alleen de tekst, maar ook de keuken bepaalt.

Met: Bob Schwarze

Tales and tapas

Data: verspreid over het jaar (3 voorstellingen)
Bezoekers: 60 (67% bezettingspercentage)

Branoul wil zich in de toekomst nadrukkelijker richten op een internationaal publiek. Uit brainstormsessies met een groep expats bleek dat er behoefte is aan een breder aanbod dan alleen stand-up comedy en dat er veel interesse is voor bijvoorbeeld het Theaterdiner van Branoul. Dit was voor ons een waardevol startpunt om de programmering verder uit te breiden voor deze doelgroep. Te beginnen met Tales & Tapas: een toegankelijke combinatie van verhalen uit de wereldliteratuur gecombineerd met culinaire hapjes.

Met: Bob Schwarze en Monika Molnar

De Literaire Gaarkeuken

Data: 21 keer op maandagavonden
Bezoekers: 614 (76% bezettingspercentage)

De *Literaire Gaarkeuken* biedt op maandagavond een laagdrempelige combinatie van eten en literatuur, waarbij een eenvoudige maaltijd wordt gecombineerd met het voorlezen uit de wereldliteratuur. Het initiatief is ontwikkeld om publiek te ontvangen op een avond waarop het minst programmering plaatsvindt en de drempel naar het theater te verlagen, ook voor mensen met een smalle beurs. Ook dit jaar bleek dit weer een succes.

In 2024 vond de Literaire Gaarkeuken wekelijks plaats. Omdat de avond volledig door vrijwilligers wordt gedragen, bleek dit met die frequentie niet goed haalbaar. Daarom is in 2025 gekozen voor een frequentie van één keer per twee weken, zodat de organisatie beter uitvoerbaar is en stabiel blijft.

Het publiek is een mix van 50/50 tussen vaste en nieuwe gasten. In 2025 trok de reeks 253 unieke bezoekers, waarvan 65% nieuw was voor Branoul. Een aanzienlijk deel van deze nieuwe bezoekers wist het theater daarna ook bij andere activiteiten terug te vinden, wat de functie van de Literaire Gaarkeuken als instapmoment voor nieuw publiek benadrukt.

Branouls International PubQuiz

Data: 28 juni, 27 september, 30 november
Bezoekers: 67 *

* Voor deze activiteit is geen bezettingspercentage beschikbaar, omdat deze plaatsvindt in het café en niet werkt met vaste capaciteit of kaartverkoop.

De *Branouls International Pubquiz* is een terugkerend, laagdrempelig programma waarin ontmoeting en speelsheid centraal staan. De quiz trekt een divers en internationaal publiek en combineert algemene kennis met een licht literair accent. Gemiddeld over de 3 edities van 2025 was 50% nieuw Branoulpubliek.

Met: James Johnson

Branoul op locatie

Branoul Buiten

Data: 14 t/m 24 augustus
Locatie: 4 Haagse tuinen
Bezoekers: 209 (80 % bezettingspercentage)

Na het succes van vorige zomer, zijn we ook dit jaar tijdens de zomer naar buiten gegaan met het theater. Dit jaar in vier zeer diverse privétuinen, 1 meer dan vorig jaar, die door enthousiaste eigenaars ter beschikking zijn gesteld voor onze voorstellingen.

De voorstelling, bestaande uit diverse literaire verhalen, werd door Bob Schwarze en een wisselende tweede acteur gelezen en gespeeld. Het is duidelijk dat mensen Branoul niet willen missen in de zomer: het bezettingspercentage was maar liefst 80%.

Spel: Bob Schwarze en Bob Ott, Jelmer de Groot en Sijtze van der Meer

Vrede & Recht Festival

Data: 20 en 21 september

Locatie: Seyss-Inquart-bunker

Het Vrede & Recht Festival vond plaats in een voormalige bunker aan de rand van Den Haag. In deze bijzondere historische setting stond een tweedaags programma met film, debat en cultuur in het teken van vrede, recht en de rol van de Verenigde Naties. De betekenis van Den Haag als internationale stad van vrede en recht stond centraal en gaf de bunker tijdelijk een nieuwe invulling als plek voor reflectie en ontmoeting.

Branoul is gevraagd voor dit festival theatrale inbreng te leveren. We hebben hiervoor op beide dagen twee voorstellingen gebracht. Beide werpen hun licht op thema's als macht, rechtvaardigheid en menselijke veerkracht: de één met een luchtige, muzikale knipoog, de ander met rauwe emotie en urgentie.

We speelden *The Shroud Maker*, een toneeltekst van Ahmed Masoud over een oudere vrouw in Gaza die lijkwaden maakt. De voorstelling belicht de impact van conflict en intergenerationeel trauma, en toont tegelijkertijd menselijke veerkracht en de mogelijkheid tot heling. In 2024 was dit stuk, van makers Flora Kenza Nacer en Raygin Fullinck onderdeel van het Festival Arabische Literatuur in Branoul. Nu bracht Flora het opnieuw, onder begeleiding van twee muzikanten.

Daarnaast presenteerde Branoul tijdens het festival een muzikale lunchvoorstelling waarin verhalen, poëzie en muziek rond het thema vrede en recht samenkwamen.

Met : Flora Kenza Nacer, Raygin Fullinck, Mehmet Polat, Lorenzo Servali, Bob Schwarze, Roeland Drost, Wolfert Brederode

Publiekswerking

Ook in 2025 heeft de positieve ontwikkeling van de voorgaande jaren zich voortgezet. Met een totaal aantal bezoekers van 6635, hoger dan het in de prognose opgenomen aantal, kan worden teruggekeken op een zeer succesvol jaar. De gemiddelde zaalbezetting kwam uit op 68%, waarmee het bereik en de publieksinteresse opnieuw zijn toegenomen. De omzet uit de recettes steeg met ruim 5%. Van de klanten die in 2025 voor het eerst naar Branoul kwamen is zien we dat 21% ook een of meerdere kaart(en) heeft geboekt na dat eerste bezoek. Er zijn ten opzichte van 2024 30% meer kaarten verkocht met een CJP/Studentenkorting. Dit laat zien dat de toegankelijkheid van het aanbod voor jongere doelgroepen verder is toegenomen.

Deze resultaten geven vertrouwen voor de komende jaren en bieden een stevige basis om verder te bouwen op wat is bereikt. De aanhoudende publieksgroei laat zien dat de programmering goed aansluit bij het publiek en dat de zaalcapaciteit steeds beter wordt benut. Daarnaast wordt een breder publiek bereikt.

Met de programmering biedt Branoul een breed en veelzijdig aanbod, met ruimte voor nieuwe makers en experiment in het vertellen van verhalen. Daarmee bereikt Branoul nieuwe publieksgroepen en worden bestaande bezoekers uitgedaagd zich te verhouden tot andere perspectieven. De programmering versterkt de positionering van Branoul als een plek waar literatuur, theater en actuele thema's samenkomen. Hoe dit aanbod onder de aandacht wordt gebracht van bestaand en nieuw publiek, lichten we toe in de volgende paragraaf over het marketingbeleid.

Voor Branoul is het niet alleen van belang hoeveel bezoekers een voorstelling trekt, maar wie er in de zaal zitten en welke doelgroepen worden bereikt. In seizoen 2025/2026 neemt Theater Branoul daarom deel aan het Publieksonderzoek Cultuursector, dat in opdracht van de Gemeente Den Haag wordt uitgevoerd.

Hoewel het eigen CRM-systeem al waardevolle inzichten biedt, maakt deelname aan dit onderzoek het mogelijk deze gegevens te koppelen aan het Culturele Doelgroepenmodel. Dit levert naar verwachting meer inzicht op in de samenstelling en het bereik van het publiek, en biedt handvatten om toekomstige programmering en publieksbenadering gericht vorm te geven. Tegelijkertijd draagt Branoul hiermee bij aan een breder beeld van cultuurbezoek in Den Haag. Om de kennis over dit model te breiden zijn diverse bijeenkomsten bezocht en webinars gevolgd.

Marketing

Het bereiken, betrekken en behouden van publiek blijft een belangrijk aandachtspunt. In de afgelopen jaren is het marketingbeleid versterkt en in 2025 is deze lijn voortgezet. Daarbij is aandacht uitgegaan naar publieksonwikkeling, het aanspreken van nieuwe doelgroepen en het versterken van de relatie met bestaande bezoekers. Binnen het publiek is een steeds betere spreiding zichtbaar in leeftijdsgroepen, wat bijdraagt blijvende aan een toekomstbestendige opbouw van het publiek.

Eigen kanalen (owned media)

Onze eigen kanalen blijven voor het reguliere publiek het belangrijkste communicatiemiddel.

Nieuwsbrieven en aankondigingen hebben een cruciale rol gespeeld in het stimuleren van de kaartverkoop. In 2025 groeide het aantal nieuwsbriefabonnees verder door, van 7044 in december 2024 naar 8093 in december 2025. De nieuwsbrief laat een hoge betrokkenheid zien, met een goede click-through en direct meetbaar effect na verzending.

Ook dit jaar hebben we wat klantgroepen afzonderlijk benaderd: bijvoorbeeld de bezoekers die naar Branoul Buiten geweest zijn en daar een kort voorproefje kregen van 'Ik ben de wind'; de bezoekers van eerdere voorstellingen van 'Hersenschimmen', om hen te laten weten dat er een reprise aan komt en hen te stimuleren vooral ook reclame daarvoor te maken in hun eigen netwerk. Ook is er een aantal aparte Engelstalige nieuwsbrieven gestuurd naar de bezoekers van Engelstalige activiteiten om zo de nieuwe internationale activiteiten, zoals Tales & Tapas onder de aandacht te brengen.

Onze social mediakanalen vormen een belangrijk communicatiemiddel richting publiek. Enerzijds ziet onze eigen achterban hiermee uiteenlopende content, van inkijkjes in het repetitieproces tot aankondigingen van voorstellingen. Anderzijds bieden de kanalen mogelijkheden om nieuwe doelgroepen te bereiken via gerichte promotie. Het aantal volgers op Facebook, Instagram en LinkedIn laat ook in 2025 een gestage groei zien. Wat betreft views gaat Instagram Facebook (met een groter aantal volgers) zelfs soms voorbij.

De groei in nieuwsbriefabonnees en engagement op social media laat zien dat onze onlinecommunicatie steeds beter aansluit bij ons publiek. De uitdaging voor de komende periode is om deze betrokkenheid verder te vertalen naar conversie, onder andere door het versterken van onze positionering en het stimuleren van herhaalbezoek.

Betaalde promotie (paid media)

Om de zichtbaarheid via onze eigen kanalen te versterken en nieuw publiek te bereiken, zetten we bij grotere producties kleinschalige promotiecampagnes in. In 2025 is daarbij opnieuw gebruikgemaakt van betaalde poster- en flyerrondes om de zichtbaarheid in Den Haag te vergroten. Het betreft onder andere A0-posterrondes via Centercom in de openbare ruimte, A2-posterplaatsen binnen via PS Publiciteitsservice. Hiermee zijn onder meer *Animal Farm*, *Ik ben de wind*, *Lijst Nul* en de reprise van *Hersenschimmen*, onder de aandacht gebracht.

Van bijna alle Branoul-producties worden A5-flyers via PS Publiciteitsservice en dit jaar ook via Flyerman breed verspreid in de stad, aangevuld met een aantal voor ons belangrijke locaties waar wij zelf distributie verzorgen.

Dit jaar hebben we vergeefs gebruik willen maken van de digitale “hotspots” van Centercom, digitale posters op centrale plekken in de stad. Deze waren helaas al in een vroeg stadium bezet op de gewenste weken.

Voor vrijwel alle eigen producties en de samenwerking met Stichting Dosti is in 2025 gebruikgemaakt van betaalde plaatsingen in de agenda van *Den Haag Centraal*. Zij bieden een toegankelijke en zichtbare plek binnen een veelgelezen uitagenda in Den Haag. Daarnaast is er een aantal keer een grotere advertentie in diezelfde krant geplaatst, onder andere voor *Animal Farm*, de reprise van *Hersenschimmen* en *Ik ben de wind*.

Voor meerdere producties zijn bovendien gerichte socialmedia-advertenties ingezet. Hiermee zijn doelgroepen bereikt die buiten de bestaande achterban vallen, maar goed aansluiten bij het profiel van de betreffende voorstellingen.

De betaalde promotie blijft een relatief kostbare investering binnen het totaalbudget. Tegelijkertijd zien we de meerwaarde in bereik en publieksontwikkeling en streven we ernaar dit in 2026 waar mogelijk verder uit te breiden.

PR (Earned media)

Branoul kon ook in 2025 rekenen op aandacht van de Haagse pers, met name van *Den Haag Centraal* en incidenteel van het AD (regio Den Haag). Daarnaast wisten enkele producties ook de landelijke pers te bereiken, waaronder *Theaterkrant* en de *Volkscrant*. In die laatste werd *Ik ben de wind* werd bekroond met een viersterrenrecensie. Deze aandacht draagt bij aan onze zichtbaarheid en positionering, zowel binnen Den Haag als daarbuiten, en benadrukt dat onze producties ook buiten de stad worden opgemerkt, ondanks dat zij (vooralsnog) hoofdzakelijk in ons eigen theater te zien zijn.

Doelgroepen en publieksontwikkeling - observaties en bereik

Met onze programmering bedienen we verschillende publieksgroepen, zowel bestaande als nieuwe. In 2025 is het publieksbereik bestendig, terwijl de betrokkenheid verder is toegenomen. Dit is onder andere zichtbaar in een groei van het aantal nieuwsbriefabonnees en de aanwezigheid van nieuw en jonger publiek in de zaal.

Binnen het publieksbeleid wordt gewerkt met verschillende doelgroepen, waaronder vaste bezoekers, het bredere theaterpubliek in Den Haag en publiek met specifieke inhoudelijke interesse. Het versterken en verbreden van het publieksbereik blijft hierbij een belangrijk aandachtspunt.

In 2025 is Branoul weer actiever gaan deelnemen aan We Are Public, het platform dat leden toegang biedt tot een breed cultureel aanbod. Deze samenwerking draagt bij aan het vergroten van ons publieksbereik, met name onder cultureel geïnteresseerde bezoekers die Branoul nog niet kennen. Tegelijkertijd verlaagt het de drempel om kennis te maken met ons programma. De hernieuwde inzet op We Are Public sluit aan bij onze ambitie om een diverser en breder publiek te bereiken en nieuwe bezoekers duurzaam aan het theater te verbinden.

Bedrijfsvoering

De organisatie is ondergebracht in Stichting Literair Theater Branoul, opgericht in 1987, en werkt met een Raad van Toezicht-model.

Sinds 1 april 2025 heeft Theater Branoul een nieuwe zakelijk leider, Paulien Versluis, die naast de artistiek leider, Bob Schwarze, het dagelijks bestuur vormt. Zij nam het stokje over van Marcel Verhaar die als interim zakelijk leider sinds augustus 2024 actief was op ZZP-basis.

Vanaf 1 april is Bob Schwarze niet meer de algemeen directeur van het theater, maar ligt de verantwoordelijkheid in gelijke mate bij de artistiek en zakelijk leider.

Manon Barthels is verantwoordelijk voor de artistieke leiding van de eigen producties en talentontwikkeling.

Binnen de bedrijfsvoering is in 2025 ingezet op verdere digitalisering en verbetering van de interne werkwijze. Zo is overgestapt op een webbased versie van ons kaartverkoopsysteem met persoonlijke inlog voor alle medewerkers en verbeterde beveiliging van de gegevens van het theater als ook van de bezoeker.

Daarnaast is SharePoint in gebruik genomen als centrale omgeving voor documentbeheer en interne samenwerking.

Ook is het gebruik van digitale communicatiemiddelen aangepast aan de dagelijkse praktijk van de organisatie.

Organisatie

In totaal heeft Theater Branoul vanaf 1 april 2025 1,95 fte. Artistieke leiding (0,75), zakelijk leiding (0,675) en artistieke leiding Branoulproducties en talentontwikkeling (0,525). De kwaliteiten van het team zijn complementair aan elkaar én we zijn goed op elkaar ingespeeld. Ondersteunend leiderschap staat centraal en er is ruimte voor opleiding en coaching.

De rol van Bob Schwarze is door deze nieuwe verdeling gewijzigd. De druk op en verantwoordelijkheid van Bob Schwarze is minder, zodat hij zich meer kan toewijden op de artistieke leiding van de organisatie. Deze koers zetten wij door, omdat dit bijdraagt aan een gezond en toekomstbestendige organisatie.

Met de nieuwe zakelijk leider is er ruimte en tijd vrijgekomen om de kennis binnen de organisatie uit te breiden en onszelf meer te laten zien in het (Haagse) culturele veld. Zo worden de vergaderingen van het Haags Cultuur Overleg structureel bezocht, is de internationale netwerkbijeenkomst Connecting Culture bezocht, zijn we aangesloten bij het Letteren 070 overleg en is er deelgenomen aan de kennissessie Financieringskansen voor culturele instellingen die Art Up in opdracht van de Gemeente Den Haag heeft georganiseerd.

Daarnaast is geïnvesteerd in de training *Grip op je financiën* van Cultuur & Ondernemen, binnen het programma Slagkracht. Dit ontwikkelprogramma richt zich op het versterken van de vaardigheden van startende zakelijke professionals in de culturele sector. Op het moment van schrijven wordt er een aanvullende training gevolgd.

Vrijwilligers

Wat betreft vrijwilligers blijft ons team stabiel en betrokken. Binnen de techniek zijn 3 vrijwilligers actief, waaronder 1 nieuwe technicus die in 2025 is gestart. Daarnaast bestaat de vrijwilligersgroep uit 16 vrijwilligers die ondersteunen in theater, administratie en horeca, in totaal 19 vrijwilligers. Ook is er nog een aantal vrijwilligers die voor projecten, bijvoorbeeld decorbouw, inzetbaar zijn. De vrijwilligersgroep is divers samengesteld, onder andere qua leeftijd, gender en culturele achtergrond, wat bijdraagt aan een brede mix van perspectieven binnen de organisatie.

De vrijwilligers vormen een belangrijk onderdeel van de organisatie. Hun inzet draagt bij aan de kwaliteit van de uitvoeringen en de gastvrijheid richting bezoekers. Wij hechten veel waarde aan hun betrokkenheid.

Tweemaal per jaar organiseren wij een bijeenkomst om onze vrijwilligers te bedanken voor hun inzet. Daarnaast worden zij regelmatig uitgenodigd voor besloten try-outs en zijn zij welkom om de Branoulproducties te bezoeken. Ook hebben we regelmatig bijeenkomsten, per activiteitgroep bijvoorbeeld kassa, techniek, waarbij de vrijwilligers op de hoogte worden gehouden van het beleid, de programmering en eventuele wijzigingen in de taken en werkzaamheden.

Alle vrijwilligers hebben een vrijwilligerscontract. Voor de kassa- en theaterwerkzaamheden is een werkbeschrijving opgesteld om de werkzaamheden eenduidig te laten verlopen. Naar aanleiding van een cursus bij PEP over het aantrekken van jongere (Gen Z) vrijwilligers is gewerkt aan verdere bewustwording rondom werving en diversiteit binnen het vrijwilligersbestand. Branoul was aanwezig op de Mix&Match Voluteer Job Fair van PEP in november bezocht, wat heeft geleid tot twee nieuwe contacten voor mogelijke samenwerking en uitbreiding van de groep vrijwilligers.

Codes in Branoul

Theater Branoul onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Culturele Diversiteit als belangrijke kaders voor beleid en dagelijkse praktijk. In de afgelopen jaren zijn hierin al stappen gezet en is de toepassing verder ingebed in de organisatie. Ook in 2025 is deze ontwikkeling voortgezet, met als doel de principes van de codes steeds consistentere te verankeren in werkwijze en organisatie.

De zakelijk leider zal in 2026 een training gaan volgen bij Cultuur + Ondernemen met de Codes als onderwerp om zo het beleid wat dit betreft verder vorm te kunnen geven. Eerder dit jaar zijn de videocolleges bij deze aanbieder gevolgd.

Governance Code Cultuur

Theater Branoul is georganiseerd als stichting met een Raad van Toezicht-model en onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur. In 2025 zijn verdere stappen gezet in het versterken van transparantie en het structureel borgen van goed bestuur, als vervolg op de ontwikkelingen in voorgaande jaren.

Sinds augustus 2025 is een nieuw lid toegetreden tot de Raad van Toezicht. De Raad bestaat op het moment van schrijven uit vier leden. Het is de ambitie om de Raad verder uit te breiden en te werken aan een meer diverse samenstelling, onder andere op het gebied van leeftijd en culturele achtergrond.

De leden van de Raad van Toezicht zijn onafhankelijk van de organisatie en verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Zij brengen ieder hun eigen expertise in en houden toezicht op de algemene koers van de stichting met aandacht voor zowel de artistieke als organisatorische ontwikkeling van Theater Branoul. De Raad is samengesteld uit leden met uiteenlopende professionele achtergronden en maatschappelijke ervaring. Bij verdere uitbreiding wordt gestreefd naar een verbreding van de samenstelling.

De Raad van Toezicht komt minimaal vier keer per jaar bijeen en ziet toe op de voortgang van het beleid. Via portefeuilles onderhouden de leden regelmatig contact met de directie. De financiële voortgang wordt periodiek besproken met de penningmeester.

De dagelijkse leiding van Branoul ligt sinds dit jaar bij de artistiek en zakelijk leider, die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de aansturing van de organisatie.

Er vindt ten minste eenmaal per kwartaal een vergadering van de Raad van Toezicht plaats, waarvan verslag wordt gelegd. De Raad ziet toe op de naleving van de Governance Code Cultuur en evalueert deze periodiek.

De leden van de Raad van Toezicht hebben geen zakelijke of artistieke belangen in Branoul. Nevenfuncties worden vooraf besproken en getoetst. Bij (mogelijke) belangenverstremming vindt overleg plaats voordat besluiten worden genomen; betrokken leden onthouden zich in dat geval van deelname aan het betreffende agendapunt. Deze werkwijze is vastgelegd in het bestuursreglement.

De leden worden benoemd voor een termijn van drie jaar, met de mogelijkheid tot verlenging.

Fair Practice Code

Branoul wil een veilige en inspirerende werkgever en -plek zijn voor iedereen die zich voor korte of lange tijd aan de organisatie verbindt. Wij streven ernaar te werken volgens de uitgangspunten van de Fair Practice Code, met aandacht voor transparantie en eerlijke arbeidsvoorwaarden. |

In 2025 is hierin verdere bestendiging en concretisering doorgevoerd. De CAO Theater en Dans vormt daarbij het vaste uitgangspunt voor de beloning van vaste medewerkers. Ook voor acteurs en overige tijdelijke medewerkers wordt gezorgd voor een passende en rechtvaardige vergoeding voor hun werkzaamheden.

Daarnaast is in 2025 toegewerkt naar aansluiting bij PFZW (Pensioenfonds Zorg en Welzijn) per 1 januari 2026.

Binnen het vaste team is sprake van een open en collegiale werksfeer. Tegelijkertijd blijft er aandacht voor de positie van externe medewerkers en vrijwilligers, voor wie het soms minder vanzelfsprekend is om zich uit te spreken. Het waarborgen van een veilige en toegankelijke werkomgeving voor iedereen die bij Branoul betrokken is, blijft daarom een belangrijk aandachtspunt. Bij elke productie worden acteurs en andere tijdelijke medewerkers geïnformeerd over de gedragscode en de procedure voor het melden van grensoverschrijdend gedrag.

Code Diversiteit en Inclusie

De implementatie van de Code Diversiteit en Inclusie blijft binnen Branoul een doorlopend aandachtspunt. Waar in eerdere jaren vooral is ingezet op bewustwording, zetten we nu stappen om deze principes verder door te voeren in de organisatie en programmering.

Dit krijgt onder meer vorm in projecten met nieuwe en jonge makers, samenwerkingen met onder andere Stichting Dosti, studenten van de KABK en initiatieven als *Branoul Rouge*, waarin ruimte is voor uiteenlopende stemmen en publieksgroepen. Deze ontwikkeling is ook in het publieksbereik zichtbaar, zowel bij specifieke programma's als bij eigen producties zoals *Samar – gesprek in de nacht*, *Animal Farm* en *Scrooge*.

Bij de betrokken makers, acteurs, regisseurs, dramaturgen en schrijvers, is een bredere diversiteit zichtbaar in onder meer culturele achtergrond, leeftijd, gender en werkervaring. De samenstelling van het kernteam is in 2025 gewijzigd met de aanstelling van een jongere vrouwelijke zakelijk leider.

Daarnaast zijn in 2025 praktische stappen gezet, waaronder het realiseren van genderneutrale toiletten en het toevoegen van ondertiteling bij socialmediacontent en LinkedIn-berichten. De gecontinueerde samenwerking met de Ooievaarspas en CJP draagt bij aan de toegankelijkheid voor jongeren en bezoekers met een lager inkomen. Daarnaast gelden er ook voor studenten aantrekkelijke kortingsprijzen. Voor de bezoekers zonder kortingspassen zijn er ook programma's met een lagere toegangsprijs, zoals *Litteraire Gaarkeuken* en *Goedemorgen Branoul*. De avonden van Branoul Rouge in het café zijn vrij toegankelijk.

Voor slechthorende en slechtziende bezoekers is het mogelijk om de meest geschikte zitplaatsen te reserveren. Daarnaast is ervaring opgedaan met het gebruik van ondersteunende apparatuur om voorstellingen toegankelijker te maken voor slechthorende bezoekers.

Toegankelijkheid en het bereiken van een breed en divers publiek blijven belangrijke uitgangspunten binnen de programmering.

Financiën

Het exploitatieresultaat over het boekjaar bedraagt € 4.048 negatief (-1,2% van de omzet) en blijft daarmee binnen een beperkte en beheersbare bandbreedte.

Het resultaat hangt met name samen met het uitblijven van een deel van de begrote fondseninkomsten. Daar staat tegenover dat de recettes zich positief hebben ontwikkeld, wat aansluit bij de in dit verslag beschreven groei in publieksbereik en bezettingsgraad.

Er is geïnvesteerd in de verdere professionalisering van de organisatie, onder meer door versterking op zakelijk vlak. In de tweede helft van het jaar is daarnaast gestart met de ontwikkeling en positionering van presentatie- en storytellingtrainingen voor de zakelijke markt. Deze activiteiten hebben in het verslagjaar nog niet tot inkomsten geleid, maar vormen een gerichte investering in aanvullende inkomstenstromen vanaf 2026.

Het negatieve exploitatieresultaat wordt beschouwd als een aanvaardbaar en tijdelijk effect van externe factoren en de gekozen ontwikkelstrategie. In 2026 verwachten wij een verbetering, mede doordat de propositie van de trainingen is aangescherpt, de doelgroep is afgebakend en de eerste gesprekken met potentiële afnemers inmiddels lopen.

Branoul sluit het jaar af met een positief eigen vermogen van € 4.035 en een liquiditeit van 1, wat wijst op een stabiele en toereikende korte termijn betaalcapaciteit. In combinatie met de groei in publieksbereik en de ingezette verbreding van inkomstenbronnen biedt dit een stevig vertrekpunt voor verdere financiële versterking.